

Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
«Основная общеобразовательная школа № 18
х.Кононов» Советского района

Рассмотрено Руководитель МО естественно- математического цикла _____ Раджабова Ф.М. протокол № _____ «__» _____ 20__ г.	Согласован заместитель директора школы по УВР МОУ «ООШ №18» _____ Раджабова Ф.М. «__» _____ 20__ г.	Утверждаю Директор МОУ «ООШ № 18 х.Кононов _____ Раджабов М.Л. приказ № _____ от «__» _____ 20__ г.
--	--	---

Программа курса по выбору пред профильной подготовки

«ЧЕЛОВЕК И ПРОФЕССИЯ»

Класс: 9

Учитель: Улакова Светлана Сагидовна

Пояснительная записка

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования, на основе авторской программы Дрондин А.Л. Технология бизнеса. Под редакцией И.А.Сасовой. Вентана Граф, 2010

Сборник нормативных документов. Экономика / сост. Э.Д. Днепров, А.Г. Аркадьев. – 2-е изд., стереотип. – М.: Дрофа, 2008.

Абчук В.А. Путь к успеху, или курс бизнеса. Учеб. Пособие для учащихся – СПб: Интерлайн, 1998.

Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности. – М.: Вита-Пресс, 2008.

Экономика (книга 1) И.В. Липсиц. М.: Издательство «Вита-Пресс».

Экономика (книга 2) И.В. Липсиц. М.: Издательство «Вита-Пресс».

В.А. Напёров. Увлекательный менеджмент. – М.: Педагогическое общество России, 2007.

Планируемые результаты

Наиболее значимыми результатами профессиональной ориентации обучающихся на ступени основного общего образования должны стать как расширение общего поля ключевых компетенций, так и формирование отдельных компетентностей, значимых для профессионального самоопределения подростка, которые конкретизируются через готовность:

Прогнозировать и планировать свои профориентационно значимые действия;

Действовать в социуме и рабочей группе;

Вступать в коммуникацию с представителями социокультурного и профессионально- производственного окружения;

Противостоять манипулятивному влиянию;

Презентовать себя на рынке труда и образовательных услуг;

Анализировать и интерпретировать содержание общего среднего образования.

Предполагаемым результатом реализации программы должно стать овладение учащимися навыками самопознания, самостоятельного решения.

Элективный курс «Человек и профессия» разработан на основе анализа типичных трудностей, с которыми сталкиваются старшеклассники, их родители, классные руководители на этапе выбора образовательного маршрута и профессионального самоопределении в 9 классах. В ходе работы учащиеся должны научиться критически анализировать

сложившиеся ситуации и искать оптимальные пути решения проблем и трудностей разнопланового характера. Активизирующий подход предполагает постепенное формирование у учащихся внутренней готовности к осознанному и самостоятельному построению, корректировке и реализации перспектив своего развития (профессионального, жизненного и личностного), что далеко не всегда удается, но что может выступать как некоторая идеальная цель профконсультационной работы.

Содержание учебного материала, основных видов учебной деятельности.

№ п/п	Содержание программного материала	Виды деятельности
1.	<p>Введение. Предмет и задачи курса. Понятие и построение личного профессионального плана (1ч)</p> <p>Предмет и задачи курса. Важность выбора профессии в жизни человека. Понятие и построение личного профессионального плана.</p>	<p>Важность выбора профессии в жизни человека. Ориентировочная анкета. Профессиональная карьера.</p>
2.	<p>Познавательные процессы и способности личности (6ч)</p> <p>Общее представление о памяти. Основные процессы памяти.(запоминание, сохранение, забывание, узнавание и воспроизведение). Виды памяти и их роль в различных видах профессиональной деятельности. Внимание. Ощущение. Восприятие. Представление. Воображение. Мышление. Особенности интеллектуальной сферы. Типы интеллекта. Способности. Виды способностей: общие и специальные. Условия развития способностей.</p>	<p>Методика «Воспроизведение рядов цифр», «Отыскание чисел» Методика «Сложение фигур» Тест Равена</p>

<p>3.</p>	<p>Психология личности (6ч) Типы нервной системы. Типы темперамента. Характер. Самооценка. Самоопределение. Профессиональное самоопределение. Смысл и цель жизни человека. Мотивационная сфера личности. Потребности, их виды. Общение. Деловое общение. Конфликт. Виды конфликтов. Способы разрешения конфликтов.</p>	<p>Работа в тетради Тестирование Заполнение анкет</p>
<p>4.</p>	<p>Мир профессий (10ч) Понятия профессии, специальности, специализации, квалификации. Характеристика труда: характер, процесс и условия труда. Классификация профессий. Формула профессии. Понятие профессиограммы. Типы профессий. Матрица выбора профессии. Характеристика профессий типа «человек – человек», «человек – техника», «человек – знаковая система», «человек – природа», «человек – художественный образ». Профессионально важные качества (ПВК).</p>	<p>Работа в тетради тестирование</p>
<p>5.</p>	<p>Профессиональное самоопределение (7ч) Развитие личности и профессиональное самоопределение. Склонности, интересы и мотивы в профессиональном выборе («хочу»). Возможности личности в профессиональной деятельности («могу»). Специальные способности. Профпригодность. Понятие компенсации способностей. Рынок труда. Потребности рынка труда в кадрах («надо»). «Выбираю»: выбор профессии на основе самооценки и анализа</p>	

	<p>составляющих «хочу» – «могу» – «надо».</p> <p>Мотивационные факторы выбора профессии.</p> <p>Ошибки при выборе профессии. Рекомендации по выбору профессии.</p>	
6.	<p>Подготовка к будущей карьере (2ч)</p> <p>Понятие карьеры. Виды карьеры. Построение карьеры по вертикали и горизонтали. Понятие должности. Необходимость постоянного самообразования и профессионального совершенствования. Построение личного профессионального плана.</p>	<p>Анализ личного профессионального плана.</p> <p>Оценка способности школьника к выбору профессии.</p>
7.	<p>Обобщение (2ч)</p> <p>Построение личного профессионального плана.</p> <p>Оценка способности к самоанализу, анализу профессии.</p>	<p>Творческие, проектные работы. Презентации.</p>

Календарно-тематический план курса «Человек и профессия»

№ п/п	Дата	Тема урока
Введение. Предмет и задачи курса. Понятие и построение личного профессионального плана		
1		Введение. Профессия в жизни человека.
Познавательные процессы и способности личности.		
2		Память. Способность к запоминанию. Внимание.
3		Практическая работа №1.
4		Ощущение. Восприятие. Представление. Воображение
5		Мышление.
6		Интеллектуальные способности и успешность труда.
7		Способности. Виды способностей и условия развития.
Психология личности		
8		Типы нервной системы. Типы темперамента.
9		Характер. Самооценка
10		Профессиональное самоопределение.
11		Смысл и цель жизни человека. Мотивационная сфера личности.
12		Общение. Деловое общение.
13		Конфликт. Виды конфликтов, способы разрешения.
Мир профессий		
14		Понятия профессии, специальности, специализации, квалификации.
15		Характеристика труда: характер, процесс и условия труда.
16		Классификация профессий.
17		Формула профессии. Понятие профессиограммы.
18		Типы профессий. Матрица выбора профессий
19		Человек среди людей. Типы профессий «человек – человек».
20		Характеристика профессий типа «человек – техника»
21		Характеристика профессий типа «человек – знаковая система»
22		Характеристика профессий типа «человек – природа»
23		Характеристика профессий типа «человек – художественный образ»
Профессиональное самоопределение		

24		Склонности и интересы в профессиональном выборе.
25		Практическая работа №2.
26		Возможности личности в профессиональной деятельности.
27		Практическая работа №3.
28		Рынок труда. Потребности рынка труда в кадрах
29		Выбор профессии на основе самооценки и анализа.
30		Мотивационные факторы выбора профессии. Рекомендации.
Подготовка к будущей карьере		
31		Самообразование и профессиональное совершенствование.
32		Практическая работа №4.
Обобщение		
33		Построение личного профессионального плана.
34		Творческие отчеты.

Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение
«Основная общеобразовательная школа № 18
х.Кононов» Советского района

Рассмотрено Руководитель МО естественно- математического цикла _____ Раджабова Ф.М. протокол № _____ «__» _____ 20__ г.	Согласован заместитель директора школы по УВР МОУ «ООШ №18» _____ Раджабова Ф.М. «__» _____ 20__ г.	Утверждаю Директор МОУ «ООШ № 18 х.Кононов _____ Раджабов М.Л. приказ № _____ от «__» _____ 20__ г.
--	--	---

Программа курса по выбору предпрофильной подготовки

"Основы предпринимательской деятельности"

Класс: 9

Учитель: Улакова Светлана Сагидовна

Пояснительная записка

Рабочая программа «Основы предпринимательской деятельности» составлена в соответствии с необходимостью развития предпринимательства как основы материального благополучия, профессионального роста и социальной адаптации молодежи и на основе государственной «Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России». Программа данного курса рассчитана для 9 класса (34 часа).

Абчук В.А. Путь к успеху, или курс бизнеса. Учеб. Пособие для учащихся – СПб: Интерлайн, 1998.

Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности. – М.: Вита-Пресс, 2008.

Экономика (книга 1) И.В. Липсиц. М.: Издательство «Вита-Пресс».

Экономика (книга 2) И.В. Липсиц. М.: Издательство «Вита-Пресс».

В.А. Напёров. Увлекательный менеджмент. – М.: Педагогическое общество России, 2007.

Создание данной программы вытекает из объективной потребности в обновлении подхода к изучению материала на основе технологий, позволяющих развивать у учащихся способность мыслить на языке основных проблем, с которыми они сталкиваются в определенной сфере деятельности. А именно это проблемы созидания нового. Развитие государства и общества зависит сегодня от все ускоряющегося темпа инноваций. И важно для каждого человека, если он хочет стать лидером и состояться как личность, овладеть инновационным мышлением. Ведь выдающиеся инноваторы определяют облик цивилизации. В свете этой проблемы разработана «Государственная образовательная стратегия России 21 века», где «Наша новая школа» это «Пространство творческого развития личности».

Планируемые результаты

Наиболее значимыми результатами профессиональной ориентации обучающихся на ступени основного общего образования должны стать как расширение общего поля ключевых компетенций, так и формирование отдельных компетентностей, значимых для профессионального самоопределения подростка, которые конкретизируются через готовность:

Прогнозировать и планировать свои профориентационно значимые действия;

Действовать в социуме и рабочей группе;

Вступать в коммуникацию с представителями социокультурного и профессионально- производственного окружения;

Противостоять манипулятивному влиянию;

Презентовать себя на рынке труда и образовательных услуг;

Анализировать и интерпретировать содержание общего среднего образования.

Предполагаемым результатом реализации программы должно стать овладение учащимися навыками самопознания, самостоятельного решения.

Содержание учебного материала, основных видов учебной деятельности.

№ п/п	Содержание программного материала	Виды деятельности
1.	Основы экономики (2ч) Основные критерии разграничения экономических систем. Роль государства в защите экономических свобод.	Составление таблицы «Признаки рыночной экономической системы» Составить схему «Государственные органы, участвующие в регулировании экономической жизни страны»
2.	Основы предпринимательства (7ч) Сферы деятельности первых предпринимателей. Виды и цели деятельности фирм. Факторы, влияющие на выбор фирмой цели своей деятельности. Возможность собственников влиять на цели деятельности фирм. Влияние целей фирмы на формирование предложения. Понятие эффективности. Эффект масштаба производства. Технологическая, экономическая эффективность. Рентабельность фирмы.	Составление схемы «Виды фирм» Эссе «Оправдан ли риск?» Заполнение списка документов, необходимых для регистрации фирмы Решение задач

3.	<p>Организация управления (9ч)</p> <p>Понятие менеджмента. Кто такой менеджер. Виды деятельности в менеджменте.</p>	<p>Решение задач Анализ экономических ситуаций</p>
4.	<p>Маркетинговая деятельность (10ч)</p> <p>Понятие «рынок», «потенциальные потребители», «маркетинг». Задачи маркетинга: выявление, удовлетворение и возобновление потребностей.</p>	<p>Эссе «Что я знаю о маркетинге» Эссе «Роль упаковки в сохранности товара» Составить товарную марку фирмы, выпускающей карандаши Социальный тест о коммуникативности «Я и коллектив»</p>
5.	<p>Ведение в бизнес (6ч)</p> <p>Понятие, значение и структура бизнес-плана. Процесс планирования. Знакомство с реальным бизнес-планом. Разработка бизнес-плана.</p>	<p>Задачи по теме Разработка бизнес плана</p>

Календарно – тематическое планирование курса «Основы предпринимательской деятельности»

№ п/п	Дата	Тема урока
Основы экономики (2ч)		
1		Признаки рыночной экономической системы
2		Экономические свободы и роль государства в их защите.
Основы предпринимательства (7ч)		
3		Истоки российского предпринимательства. Исторический аспект
4		Предпринимательство и предприниматель.
5		Особенности статуса ИП и юридического лица.
6		Виды фирм. Цели деятельности фирм.
7		Проблемы, стоящие перед предпринимателями.
8		Процедура регистрации фирмы.
9		Условия эффективности деятельности фирмы.
Организация управления (9ч)		
10		Понятие и необходимость управления в бизнесе.
11		Главные цели современного менеджмента.
12		Организация управления.
13		Сложности планирования и контроль.
14		Прогнозирование и сведение риска к минимуму.

15		Финансы и финансирование в бизнесе.
16		Баланс фирмы.
17		Амортизация и цена товара
18		Анализ финансового состояния фирмы.
Маркетинговая деятельность (10ч)		
19		Значение маркетинга в современном бизнесе.
20		Изучение рынка.
21		Мероприятия специалиста по маркетингу.
22		Маркетинговая деятельность по разработке товара.
23		Маркетинговая деятельность по сбыту товара.
24		Мощное орудие маркетинга – реклама.
25		Одно из направлений маркетинга-стимулирование сбыта.
26		Работа с людьми - основной фактор успеха фирмы.
27		Коммуникации в коллективе.
28		Стили руководства.
Ведение бизнеса (6ч)		
29		Мотивация в бизнесе.

30		Оплата труда.
31		Государственное регулирование бизнеса
32		Помощь предпринимательству
33		Бизнес-план
34		Презентация проекта «Бизнес-план»